

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU

- Nafisah, Syifaun. 2003. *Grafika Komputer*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa Edisi 8*. Jakarta: Kencana 2010.
- Shannon, Calude and Weaver. 1949. *The Mathematical Theory of Communication*.
- Everett M Rogers & Lawrence Kincaid. 1981. *Communication Network: Towards a New Paradigm for Research*. USA: Free Press.
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid Satu. Jakarta: Prentice Hall.
- Sistaningrum, Widyanintyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta : Kanisius
- Hermawan, dkk. 2007. *Media Pembelajaran Sekolah Dasar*. UPI PRESS. Bandung.
- Tan dan Wright. 1991. *Lilliweri*.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Boyd, Harper W. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua, Jakarta: Erlangga.
- Sandra Moriarty, dkk. 2011. *Advertising*. Jakarta: KENCANA.
- Haryanto, Ignatius. 2006. *Indonesia Raya Dibredel!*. Yogyakarta: LKiS.
- Ebdi, Sadjiman S. 2009. *Nirmana: Elemen - Elemen Seni dan Desain (Edisi ke - 2)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Jefkins, Frank F. 1997. *Advertising Periklanan: Cetakan II Edisi Ketiga*. Jakarta: Erlangga.
- Suriyanto Rustan, S. Sn. 2009. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.

**SUMBER INTERNET**

- E-Library Universitas Komputer Indonesia. 2019. *Bab 2 Pembahasan*.  
[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/709/jbptunikompp-gdl-sandysepti-35442-6-10\\_uniko-i.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/709/jbptunikompp-gdl-sandysepti-35442-6-10_uniko-i.pdf). Diakses pada 10 November 2019 pukul 10:28 WIB.
- E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2019. *Bab 2 Tinjauan Pustaka*.  
<http://e-journal.uajy.ac.id/12036/3/MTF021452.pdf>. Diakses pada 10 November 2019 pukul 10:39 WIB.
- E-Prints Universitas Muhammadiyah Malang. 2019. *Bab 4 Gambaran Objek Penelitian*.  
<http://eprints.umm.ac.id/43019/5/BAB%204.pdf>. Diakses pada 10 November 2019 pukul 13:51 WIB.
- Google Maps. *PT OB Furni Interindo*.  
<https://goo.gl/maps/zv3jubjvoYGj7tfj6>. Diakses pada 15 November 2019, 9:58 WIB.
- E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta. 2019. *Bab 2 Hakekat Desain Komunikasi Visual*.  
<http://e-journal.uajy.ac.id/7103/3/2TA13262.pdf>. Diakses pada 15 November 2019, 10:37 WIB.
- E-file Studylib Universitas Pendidikan Indonesia. 2018. *Komunikasi*.  
<https://studylibid.com/doc/969628/komunikasi---direktori-file-upi>. Diakses pada 15 November 2019, 11:04 WIB.
- Universitas Ciputra. 2016. *Komunikasi Massa dan Efek Komunikasi Massa*.  
<http://ciputraceo.net/blog/2016/4/21/komunikasi-massa-dan-efek-komunikasi-massa>. Diakses pada 15 November 2019, 11:38 WIB.
- Academia. Asyaroh, Nabila. *Ciri – Ciri Komunikasi Massa*.  
[https://www.academia.edu/5406179/Ciri-ciri\\_komunikasi\\_massa](https://www.academia.edu/5406179/Ciri-ciri_komunikasi_massa). Diakses pada 16 November 2019, 20:28 WIB.
- Coursehero File Universitas Bina Nusantara. 2019. *Pemasaran Merupakan Suatu Proses Sosial dan Manajerial*.  
<https://www.coursehero.com/file/p1phv65/Pemasaran-merupakan-suatu-proses-sosial-dan-manajerial-dimana-individu-dan/>. Diakses pada 16 November 2019, 20:35 WIB.
- Setiawan, Samhis. 2019. *Pengertian Promosi*.  
<https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-promosi/>. Diakses pada 16 November 2019, 20:42 WIB.

- Octa, Agus. 2018. *Iklan (Advertising) Pengertian, Fungsi dan Tujuan*.  
<https://distribusipemasaran.com/iklan-advertising-pengertian-fungsi-dan-tujuan/>. Diakses pada 16 November 2019, 20:50 WIB.
- E-Digital Library Universitas Negeri Lampung. 2018. *Bab 2 Kajian Pustaka*.  
<http://digilib.unila.ac.id/12294/3/BAB%20II.pdf>. Diakses pada 16 November 2019, 20:58 WIB.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Visual*.  
<https://kbbi.web.id/visual>. Diakses pada 16 November 2019, 21:25 WIB.
- Seputar Pengetahuan. 2017. *16 Pengertian Perusahaan Menurut Para Ahli (Pembahasan Lengkap)*.  
[https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/11/pengertian-perusahaan-menurut-para-ahli.html#2\\_Prof\\_MrWLPA\\_Molengraff](https://www.seputarpengetahuan.co.id/2017/11/pengertian-perusahaan-menurut-para-ahli.html#2_Prof_MrWLPA_Molengraff). Diakses pada 16 November 2019, 21:38 WIB.
- Academia. Choiriyah, Aimmatul. 2019. *Resume Mata Kuliah Penulisan Naskah Advertising Sesi I*.  
[https://www.academia.edu/7274274/Resume\\_Mata\\_Kuliah\\_Penulisan\\_Naskah\\_Advertising\\_Sesi\\_I](https://www.academia.edu/7274274/Resume_Mata_Kuliah_Penulisan_Naskah_Advertising_Sesi_I). Diakses pada 16 November 2019, 21:44 WIB.